

## Ökolabels in den Katalogen von Dertour



### **Bayerisches Umweltsiegel**

Das Bayerische Umweltsiegel ist ein staatlich getragenes offizielles Umweltzeichen für Gastgewerbebetriebe, das vom Bayerischen Staatsministerium für Umwelt, Gesundheit und Verbraucherschutz (StMUGV) und vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie verliehen wird. Das Siegel wird nur an Betriebe vergeben, die sich einer eingehenden Umweltprüfung unterziehen; es gibt das Siegel in Gold und Silber. Die Kriterien werden durch eigens geschulte und als Umweltprüfer autorisierte Mitglieder der AKTIVSENIOREN Bayern e. V. geprüft.



### **Biosphere Hotel**

Die Zertifizierung erfolgt vorwiegend im spanischsprachigen Raum und wird an Hotels vergeben, die über strikte Normen zum Umweltschutz und touristischen Dienstleistungen hinaus in Zusammenarbeit mit der United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO) auf eine nachhaltige Entwicklung in all ihren Aspekten hinwirken. Die Zertifizierung erfolgt über das International Centre für Responsible Tourism, das der UNESCO und der Welttourismusorganisation (UNWTO) angeschlossen ist.



### **Certification for Sustainable Tourism (Costa Rica)**

Das Zertifikat für nachhaltigen Tourismus - CST wurde vom nationalen Tourismusinstitut Costa Rica (ICT) ins Leben gerufen, um touristische Unternehmen nach dem Grad ihres Engagements in den Bereichen Umweltschutz, Kultur und Gesellschaft zu bewerten. Das Zertifizierungssystem beurteilt anhand verschiedener Kriterien, zum Beispiel zur Mülltrennung und Energieeinsparung, inwieweit Hotels Maßnahmen für das natürliche und soziale Umfeld vorantreiben und eine betriebliche Umweltpolitik etablieren. Die Bewertung erfolgt auf einer Skala von Null bis Fünf; verliehen wird das Zertifikat von der "Comisión Nacional de Acreditación".



### **Earth Check**

Earth Check ist ein Zertifizierungs-Programm, das derzeit in über 70 Ländern gilt. Es bewertet mit einer unabhängigen jährlichen Prüfung vor Ort die Nachhaltigkeitsbereiche Umwelt, Soziales und Kultur. Aktuell sind über 700 Betriebe aus der Reise- und Tourismusindustrie mit diesem Label ausgezeichnet.



### **Eco-Certified Hotels Malta**

Hotels mit diesem Zeichen werden von der maltesischen Tourismusbehörde (MTA) umweltzertifiziert. Die Hotels müssen einer Vielzahl von Kriterien gerecht werden, die zum einen allgemein verbindliche Maßnahmen umfassen und ergänzend dazu auf die spezifische Betriebssituation eingehen. Vor der Vergabe des Siegels erfolgt zunächst eine umfangreiche Selbsteinschätzung sowie im Anschluss eine Überprüfung durch unabhängige Umweltgutachter vor Ort.



### **Ecotourism Australia**

Hotels, die sich für das australische Zertifizierungsprogramm bewerben, müssen ökonomische, ökologische und soziale Kriterien erfüllen; dabei erfolgt die Vergabe des Labels in drei Stufen: Nature Tourism, Ecotourism, Advanced Ecotourism. Die Zertifizierung erfolgt durch die gemeinnützige Organisation Ecotourism Australia. Eine unabhängige Audit-Stelle stellt die Überprüfung der Kriterien des Programms sicher.



### **EMAS**

Die in Europa verwendete Zertifizierung EMAS (Eco-Management and Audit Scheme) umfasst eine gründliche ökologische Bestandsaufnahme und Bewertung der Umweltsituation und der Umweltauswirkungen eines Unternehmens. Ziel ist es, den Verbrauch von Stoffen und Materialien zu verringern und ein Umweltmanagementsystem zu etablieren. EMAS-Organisationen werden von staatlich zugelassenen Umweltgutachterinnen und Umweltgutachtern seriös und unabhängig geprüft.



### **Europäisches Umweltzeichen („Euro-Blume“)**

Die europaweite Zertifizierung wird von der Europäischen Kommission herausgegeben. In Deutschland ist das Umweltbundesamt die zuständige Stelle. Das Europäische Umweltzeichen zeichnet Produkte aus, die gehobene Standards bezüglich ihrer Leistung wie auch ihrer Umweltqualität erfüllen und strenge Umweltauglichkeitstests bestehen müssen, deren Ergebnisse von einer unabhängigen Stelle überprüft werden.



### **FTTSA (Südafrika)**

Das Handelszeichen Fair Trade in Tourism SA (FTTSA) - Fairer Handel im Tourismus wird an Unternehmen der Touristikbranche verliehen, die strenge Qualitätsmerkmale einhalten müssen. Dazu gehören faire Gehälter und Arbeitsbedingungen, eine verantwortungsvolle Unternehmensführung und Sozialverträglichkeit sowie Respekt für Menschenrechte, Kultur und Umwelt. Nach einer eingehenden Selbsteinschätzung werden die Betriebe einer unabhängigen Untersuchung vor Ort unterzogen. Die Verwendung des Handelszeichens wird streng durch die Mitarbeiter/-innen der Organisation überwacht.



### **Green Globe Certification**

Green Globe ist ein internationales Benchmarking- und Zertifizierungsprogramm, das auf den Leitlinien des 1992 in Rio de Janeiro von den Vereinten Nationen beschlossenen Aktionsprogramms zur nachhaltigen Entwicklung basiert. Die zweimal im Jahr aktualisierten Kriterien beinhalten die Messungen von wissenschaftlich nachweisbaren Indikatoren. Die Zertifizierung erfolgt in Zusammenarbeit mit externen Prüfern.



### **Green Hospitality Award**

Hotels, die am Irischen Green Hospitality Programme teilhaben, verfügen mindestens über ein Umweltmanagementsystem. Vor der Vergabe der Zertifikate Award (Grundstufe), Gold oder Platinum erfolgt eine Prüfung verschiedener Kriterien, u.a. aus den Bereichen Abfallwirtschaft, Wasserverbrauch, Biodiversität und Soziale Verantwortung. Das Programm wird staatlich gefördert.



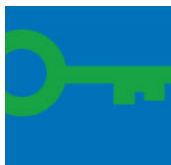
### **The Green Leaf Environmental Standard (Südafrika)**

Das südafrikanische Label möchte anhand von ökologischen und sozialen Nachhaltigkeitsindikatoren messbare Veränderungen in der betrieblichen Umweltpolitik erzielen. Die Überprüfung der Kriterien erfolgt durch Experten vor Ort. Herausgeber ist der Green Leaf Environmental Trust in Port Elizabeth; alle Einkünfte kommen der Wilderness Foundation in Südafrika zugute.



### **Green Key Eco-Rating Programm**

Das vorwiegend in den USA und Kanada verbreitete "The Green Key Eco-Rating Program" ist ein Bewertungssystem für Hotels, Motels and Resorts. Voraussetzung ist zunächst eine umfangreiche onlinegestützte Selbsteinschätzung mit 150 Fragen. Hotels erhalten eine Auswertung mit der Empfehlung für weitere umweltbildende Maßnahmen. Die Vergabe des Siegels erfolgt in den Stufen 1 bis 5. Nach dem Abschluss des Programms und dem Erhalt des Zertifikats ist eine Vor Ort-Überprüfung vorgesehen; derzeit werden ca. 20 Prozent der teilnehmenden Hotels jährlich vor Ort überprüft.



**The Green Key**

### **The Green Key**

The Green Key ist ein weltweit gültiges, unabhängiges Zertifikat, das unter anderem vom Umweltprogramm der Vereinten Nationen (UNEP) anerkannt und gefördert wird. Herausgeber ist die Foundation of Environmental Education (FEE) mit Sitz in Kopenhagen.

Neben Aspekten des betrieblichen Umweltmanagements legen die Kriterien auch einen Schwerpunkt auf die Förderung eines stärkeren Umweltbewusstseins bei Personal, Zulieferern und Gästen. In jedem Land ist ein Steuerungsgremium aktiv, das sich aus Vertretern von Behörden, Nichtregierungsorganisationen und Wirtschaftsverbänden zusammensetzt. Die Überprüfung von zertifizierten Betrieben erfolgt sowohl stichprobenartig als auch periodisch.



### **Green Tourism Business Scheme (GTBS)**

Das in Großbritannien verbreitete Ökolabel beurteilt Unternehmen auf Grundlage von bis zu 60 Einzelkriterien und vergibt ein Siegel nach den Beurteilungsstufen Going Green (Grundstufe), Bronze, Silber oder Gold. Die Zertifizierung wird in Zusammenarbeit mit VisitScotland und EnjoyEngland von Green Business UK Ltd. vergeben, die Kriterien von extern ernannten Prüfern kontrolliert.

## ISO 14001

### **ISO 14001**

Die internationale Umweltmanagementnorm ISO 14001 legt weltweit anerkannte Anforderungen an ein Umweltmanagementsystem fest. Unternehmen müssen über eine betriebliche Umweltpolitik, Umweltziele und ein Umweltprogramm verfügen sowie ein entsprechendes Managementsystem aufbauen, das bei der Zielerreichung hilft.



### **Legambiente Turismo**

Die Richtlinien des Nachhaltigkeitsprogramms der italienischen Umweltschutzorganisation Legambiente Turismo bündeln sich in einem Zehn-Punkte-Katalog. In enger Abstimmung mit den Betrieben, die sich um die Auszeichnung bewerben, erfolgt eine Umsetzung der Kriterien in konkrete Maßnahmen wie beispielsweise Wasser- und Energieeinsparung oder den Einkauf lokaler Produkte. Hotels, die das Label Legambiente Turismo tragen, werden jährlich vor Ort durch die Organisation überprüft.



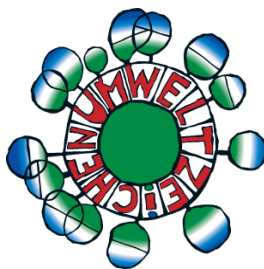
### **Nature's Best**

Nature's best ist ein Qualitätszeichen für Ökotourismus in Schweden, an dem „The Swedish Ecotourism Society“ (für den Zertifizierungsprozess) und „Visit Sweden“ (für die Förderung des Tourismus in Schweden) beteiligt sind. Das Label zertifiziert Anbieter, die 80 'Muss'- und 50 'Kann'- Kriterien zum Schutz der Natur erfüllen. Die Kriterien werden alle drei Jahre überarbeitet – anschließend muss man sich neu bewerben.



### **Nordischer Schwan / Nordic Environment Label**

Das skandinavische Label setzt verbindliche Standards beim betrieblichen Umweltmanagement und vergibt Punkte für besonders ambitioniertes ökologisches Engagement, unter anderem in den Bereichen Energie, Wasser, Abfall und Verpflegung. In mindestens zwei Bereichen müssen zertifizierte Betriebe besondere Leistungen nachweisen. Das Label wird vom Institut für Normung SIS vergeben und durch eine unabhängige Organisation kontrolliert.



### **Österreichisches Umweltzeichen**

Das österreichische Umweltzeichen wurde 1996 für Hotels und Restaurants eingeführt und wird seit 2008 auch für Pauschalreiseangebote vergeben. Über 220 Angebote sind damit zertifiziert. Es erfolgt eine unabhängige Prüfung alle vier Jahre vor Ort.



### **Travelife**

Travelife arbeitet mit großen internationalen sowie kleinen unabhängigen Reiseveranstaltern zusammen. Teilnehmende Hotels und Apartmenthäuser können die Stufe Bronze, Silber und Gold erreichen. Die Prüfung erfolgt alle zwei Jahre vor Ort.



### **VDR Certified Green Hotels**

Der **deutsche Geschäftsreiseverband VDR** hat mit seiner Hotelzertifizierung ein Zusatzmodul für ökologisch und nachhaltig geführte Hotels eingeführt. Das Zertifikat „Certified Green Hotel“ zeigt die nachhaltige Qualität eines Hotels und wird zusätzlich zu den Prädikaten Certified Business Hotel und Certified Conference Hotel verliehen. Ein Prüfungskatalog mit über 65 Kriterien bewertet die Kategorien Energie, Wasser, Müll, Essen & Trinken, Mobilität, gesellschaftliche Verantwortung (CSR) und Information & verantwortungsvolles Handeln.